

202학년도 2학기 외국인 대학원생 입학홍보대사 선발 안내

1. 선발내용

가. 선발인원: 외국인 대학원생 12명(국적 및 전공 다양성 고려)

나. 신청기간: 2026. 9. 4.(금) ~ 9. 14.(월)

다. 신청방법: 대학원 홈페이지 - 학생성장지원 - 비교과프로그램

※ 지원신청서 및 개인정보이용동의서 각 1부 작성하여 첨부

라. 지원자격 (4가지 조건 모두 충족)

- 1) 외국인 대학원 재학생(1학기 이상 이수자) 및 수료후등록생
- 2) 지도교수의 추천을 받은 자
- 3) 방학 중에도 외국인 대학원생 입학홍보대사 활동이 가능한 자
- 4) 아래 예정 일정에 모두 참석이 가능한 자
 - 면접전형('26. 9. 16.), 오리엔테이션('26. 9. 23.), 중간간담회('26. 10. 13. 예정)

마. 선발기준

- 1) 서류전형
 - 외국인 대학원생 입학홍보대사 지원자격 충족 여부 및 적합성
 - 지원신청서 내용의 충실성 및 우수성(잠재역량, 발전 가능성, 활동 의지 등)
 - SNS 등 온라인 매체 활용 능력 및 홍보 역량 우수자 우대
- 2) 면접전형
 - 외국인 대학원생 입학홍보대사로서의 자질 및 태도(전남대학교 및 대학원에 대한 이해와 애정, 성실성, 책임감, 품행 등)
 - 대학 및 전공분야에 대한 이해도, 전문성, 응용능력
 - 의사표현 능력 및 활동계획의 타당성 및 실현 가능성

3. 운영내용

가. 활동기간: 2026. 9. 22.(화) ~ 2027. 1. 29.(금)

- 1) 오리엔테이션: 2026. 9. 23.(수) 예정
- 2) 중간점검
 - 중간간담회: 2026. 10. 13.(화) 예정
 - 활동 점검자료 제출: 활동 실적 요약(1페이지 내외) 및 입시 접수 A to Z 안내 영상 (※ 영상은 영어로 제작하며, 추후 다른 언어로 번역·활용 가능)
- 3) 최종보고: 2027. 2월 중

- 최종 활동보고서 제출: 활동 내용, 유치 결과 제출
- 대학원 홈페이지 <비교과 참여 후기> 작성

나. 활동업무

- 1) 국가별 맞춤형 대학원 입시홍보 및 SNS 운영(페이스북, 인스타그램, 위챗 등)
- 2) 일반대학원 외국인 입학전형 1:1 입시상담 및 입학 절차 지원(국제처 연계)
- 3) 온라인 입시설명회 개최
- 4) 기타 홍보 지원: 대학 주요 지원 정책 및 성과 다국어 콘텐츠 제작·게재

다. 활동 혜택

- 1) 활동지원비: 400,000원(2회 분할지급)
- 2) 우수 활동자 포상금(3명): 200,000원
 - 선정 기준: 활동 내용 우수성 및 유치 인원
- 3) 우수 안내 영상 제작 인센티브(5명): 100,000원
 - 선정 기준: 입시 정보의 정확성, 영상 구성의 완성도, 전달력 및 활용도
- 4) 활동증명서 발급

III 추진일정

일정	내용	비고
2026. 9. 4.(금) ~ 9. 14.(월)	선발 공고 및 신청 접수	대학원 홈페이지
2026. 9. 15.(화)	서류전형 합격자발표 및 면접 안내	개인 문자 발송
2026. 9. 16.(수)	면접	대면·비대면
2026. 9. 22.(화)	최종합격자 발표	개인 문자 발송
2026. 9. 23.(수)	오리엔테이션	
2026. 10. 13.(화)	중간 간담회	

* 세부 추진일정은 변경될 수 있음.

2026 Fall Recruitment of Internation Graduate Student Admission Ambassador

1. Recruitment Details

A. Number of positions: 12 International graduate students

※ Diversity in nationality and academic discipline will be taken into consideration.

B. Application Period: September 4 (Fri) – September 14 (Mon), 2026

C. Application Method: Graduate School Website → 학생성장지원(Student Growth Support) → 비교과프로그램(Extracurricular Programs)

※ Applicants must complete and attach both the Application Form and the Consent Form for the Collection and Use of Personal Information.

D. Eligibility (Applicants must meet all four of the following requirements.)

- 1) International graduate students currently enrolled who have completed at least one semester, or enrolled students who have completed their coursework.
- 2) Students recommended by their academic advisor.
- 3) Students who are available for participate in ambassador activities during the semester break as well.
- 4) Students who are able to attend all of the following schedules events:
Interview (Sep. 16), Orientation (Sep. 23), and Midterm Meeting (Oct 13).

E. Selection Criteria

1) Document Screening

- Fulfillment of eligibility requirements and overall suitability for the International Graduate Student Admissions Ambassador Program
- Quality and completeness of the application materials, including the applicant's motivation, competence, and potential for further development.
- Preference given to applicants with strong social media and online promotional capabilities

2) Interview

- Qualifications and attitude as an International Graduate Student Admissions Ambassador (e.g., understanding of and enthusiasm for Chonnam National University and the Graduate School, sincerity, responsibility, and conduct)
- Understanding of the university and the applicant's academic field, as well as

expertise and ability to apply knowledge

- Communication skills and the validity and feasibility of the proposed activity plan

2. Program Operations

A. Activity Period: September 22 (Tue), 2026 – January 29 (Fri), 2027

1) Orientation: Scheduled for September 23 (Wed), 2026.

2) Midterm Check-in

- Midterm Meeting: Scheduled for October 13 (Tue), 2026

- Submission of Midterm Check-in Materials: A one-page summary of activity performance and an “A to Z Guide to the Admissions Application Process” video

※ The video should be produced in English and may later be translated and adapted for use in other languages.

3) Final Report Submission: February 2027

- Final activity report, including activity details and recruitment outcomes
- Extracurricular program participation review on the Graduate School website

B. Key Responsibilities:

- 1) Conduct country-specific and customized graduate admissions promotion and manage social media channels (e.g., Facebook, Instagram, WeChat)
- 2) Provide 1:1 counseling for applicants to the international graduate admissions track and support the admissions process (in cooperation with the Office of International Affairs)
- 3) Organize and host online admissions information sessions
- 4) Provide additional promotional support by creating and posting multilingual content on major university support policies and achievements

C. Benefits

- 1) Activity Support Fund: KRW 400,000 (Paid in 2 installments).
- 2) Outstanding Ambassador Award (3 students): KRW 200,000
 - Selection criteria: excellence of activities and recruitment outcomes
- 3) Incentive for Outstanding Admissions Guide Video Production (5 students): KRW 100,000
 - Selection criteria: Accuracy of admissions information, overall quality of video organization, effectiveness of delivery, and usability for promotional purposes
- 4) Certificate of Participation

III Recruitment Schedule

Date	Category	Remarks
Sep 4 (Fri) ~ Sep 14 (Mon)	Recruitment Announcement & Application Submission	Grdate Schoo Website
Sep 15 (Tue)	Announcement of Document screeming result & Interview Schedule	Individual Notification
Sep 16 (Wed)	Interview	
Sep 22 (Tue)	Selection Results Announcement	Individual Notification
Sep 23 (Wed)	Orientation	
Oct 13 (Tue)	Midterm Meeting	

* Details are subject to change.